



Comment **Digitalkeys** arrive à booster le ROI des social ads en accélérant la production créative avec un alternant IA & no-code Oreegami.

Le contexte

Digitalkeys est une agence digitale spécialisée dans l'acquisition et la performance web. La majorité de ses clients n'ont pas de graphiste en interne, et donc une faible capacité à renouveler leurs créas publicitaires à un rythme compétitif.

Le problème

Depuis la mise à jour **Meta Andromeda**, les règles du jeu de la pub sociale ont changé. Recycler le même visuel pendant des semaines n'est plus une option : l'algorithme pénalise les créas fatiguées, les performances chutent, et les CPL s'envolent.

Le problème ? Faire appel à un graphiste coûte **500€ minimum par concept**, pour un résultat qui peut ne pas fonctionner. Impossible à absorber pour des clients aux budgets serrés, impossible à tester à l'échelle nécessaire.

"Sur un client test, c'est la vidéo qui a fait les meilleures performances qu'on ait jamais vues sur ce compte. Les résultats ont duré 3 semaines. Il faut pouvoir itérer en permanence. Maintenant, on peut."

— **Anthony**, Directeur projets & innovation, Digitalkeys

Les résultats en chiffres

x2 – x3

Taux de lead

Sur le compte test en production

10+

concepts créa / mois

Contre 1 à 2 précédemment, au même budget

∞

Renouvellement continu

Fin de la fatigue créative et de la chute de performance

Ce que l'alternant a construit

Gaëtan a conçu un pipeline de **création assistée par IA** qui part du **brief stratégique développé par l'agence** (concept, angle, persona) et **produit automatiquement** des visuels prêts à diffuser.

Le système produit trois formats : **vidéos** générées et animées via l'IA, **carrousels** structurés à partir des visuels et messages clés, et **statiques** déclinés en plusieurs variantes pour les tests A/B.



Airtable

Base de briefs, assets clients et livrables, centralise tout le workflow créatif.



N8N

Orchestre l'ensemble du **pipeline de production** de bout en bout.



WaveSpeed

Génère images et vidéos via API, rendu **rapide, aux couleurs du client**.

L'architecture s'appuie aussi sur **Open Router** pour router les appels vers les meilleurs modèles selon le format. Elle est pensée pour être déployée de manière **industrielle**, l'agence conserve la main sur la stratégie créative, l'IA s'occupe de l'exécution et de la déclinaison à grande échelle.

Le retour de l'entreprise

"Gaëtan, c'est pas juste quelqu'un qui sait utiliser des outils. Il a su poser les bonnes questions sur nos contraintes client avant de construire quoi que ce soit. C'est ça qui fait la différence entre un outil qui sert et un outil qu'on abandonne après 3 semaines."

— **Anthony**, Directeur projets & innovation, Digitalkeys

Vous avez un projet de transformation digitale ?

Les alternants formés par Oregami ne sont pas de simples exécutants. Ce sont des **chefs de projet augmentés par l'IA**, capables de cadrer un problème, choisir les bons outils et livrer une solution fonctionnelle — sans dépendre d'une équipe technique.

Accueillez un alternant IA & no-code dans votre entreprise.

Pourquoi Oregami ?

- Candidats sélectionnés pour leur capacités
- Profils opérationnels dès le début de leur alternance
- Un accélérateur concret pour vos projets avec un coût maîtrisé

 oregami.com/alternance

 candidats@oregami.com