



## MODALITÉS & PROGRAMME

# Expert.e SEO



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE



  
oreegami



# La formation en quelques mots...

Se lancer dans le domaine du référencement (SEO) signifie comprendre et maîtriser l'art de positionner un site web au sommet des moteurs de recherche. C'est une discipline en constante évolution qui nécessite une combinaison de compétences techniques, créatives et analytiques.

Au cours de ce programme de formation, vous allez plonger en profondeur dans le monde du SEO et explorer des sujets tels que la recherche de mots-clés, l'optimisation de page web, la construction de liens, l'analyse de la concurrence et l'optimisation pour les moteurs de recherche mobiles. Vous apprendrez également à utiliser des outils de pointe comme Google Analytics et Search Console, ainsi que les meilleures pratiques pour le SEO local et international, afin d'améliorer la visibilité et la performance de votre site.

Nous avons soigneusement élaboré ce programme pour vous fournir une expérience d'apprentissage à la fois théorique et pratique au cours de laquelle aurez l'occasion d'appliquer vos nouvelles compétences au travers de cas d'étude, de projets de groupe et de défis réels.

Après ces trois mois intensifs, vous aurez la possibilité de poursuivre par un parcours en alternance de 12 mois qui vous permettra de mettre en œuvre vos compétences SEO et de développer une expertise encore plus approfondie.

Nous sommes impatients de vous accompagner dans votre voyage pour devenir un expert en SEO, et nous avons hâte de voir comment vous utiliserez ces compétences pour accroître la visibilité et le succès de votre future carrière.



# Quelles sont les modalités ?

Formation 100% prise en charge pour les apprenants, financée par les entreprises recruteuses et leurs OPCO pendant l'alternance.

## Durée

- **399 heures de formation (65% en distanciel et 35% en présentiel) avec :**
- La présence d'une responsable pédagogique dédiée
  - L'assistance continue d'une assistant.e pédagogique formée
  - Des challenges et ateliers pratiques réalisés en groupe

## Capacité

- **16 à 25 places selon les sessions**

## Dates

- **Plusieurs sessions disponibles, dates consultables sur [www.oreegami.com](http://www.oreegami.com).**

## Financement

- **Prix de la formation : 6 384 € ht soit 7660,80 € ttc**  
**Cette formation est prise en charge à 100% par nos partenaires pendant le Bootcamp ainsi que les entreprises recruteuses et leurs OPCO pendant l'alternance.**



# Quels sont les postes visés ?

## Consultant.e SEO

Le consultant SEO est chargé de piloter le projet de référencement naturel de A à Z. Il a une connaissance approfondie de tous les sujets.

## Qui est concerné ?

- **Toute personne disposant des compétences logiques suffisantes pour appréhender les concepts de la formation, et souhaitant travailler dans le Marketing Digital :**
- **Étudiants diplômés (tous cursus)**
- **Demandeur d'emploi**
- **Personnes en reconversion**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Le cas échéant, nous vous invitons à vous faire connaître à l'adresse [handicap@oreegami.com](mailto:handicap@oreegami.com) afin d'être accueilli.e et accompagné.e dans les meilleures conditions.

## Quels sont nos prérequis ?

- ✓ **Etre demandeur/se d'emploi inscrit.e à France Travail**
- ✓ **Connaissances de base des outils numériques**
- ✓ **Pas de prérequis de diplôme**
- ✓ **Intérêt pour le Marketing Digital, motivation et autonomie**

Matériel nécessaire : ordinateur ou tablette permettant d'accéder aisément aux cours en ligne et de se connecter à internet.



## Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- ✓ **Identifier les bons acteurs et comprendre l'intégralité du vocabulaire utilisé dans le Marketing Digital**
- ✓ **Comprendre et mettre en pratique les améliorations techniques, éditoriales et stratégiques nécessaires pour améliorer la position d'un site sur les moteurs de recherche**
- ✓ **Connaître et savoir utiliser les outils indispensables à une pratique professionnelle du référencement naturel**
- ✓ **Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité des actions entreprises, notamment grâce à Google Analytics**
- ✓ **Savoir interpréter un brief client, poser les bonnes questions et réaliser une recommandation adaptée**
- ✓ **Savoir gérer un projet, organiser les tâches et gérer son temps**
- ✓ **Utiliser Excel de manière efficace et avancée**
- ✓ **Mieux maîtriser ses émotions et travailler plus efficacement en équipe**
- ✓ **S'exprimer à l'oral avec assurance**



## Quelle méthode pédagogique ?

- **Pédagogie "Learning by doing"**
- **Cours interactifs avec ateliers et mises en situation**
- **Application pratique des acquis via des challenges pédagogiques soutenus face à des jurys de professionnels**
- **Accompagnement :**
  - Tutorat par des professionnels du secteur sur les différents projets à rendre
  - Développement de l'agilité relationnelle



### **Le + Oreegami :**

- Un accompagnement personnel sous la forme d'un coaching individuel en parallèle de la formation, pour apprendre à mieux se connaître, mettre en avant ses qualités et mieux gérer son stress et ses limites
- La réalisation d'un audit SEO complet pour un vrai client en fil rouge tout au long de la formation

## Quelles sont nos modalités d'évaluation ?

- ✓ **Contrôle continu des connaissances pendant les ateliers**
- ✓ **3 épreuves pédagogiques avec cas pratique à soutenir devant un jury d'experts professionnels**



# Quel contenu pour cette formation ?



## Concevoir une stratégie d'acquisition de trafic sur les moteurs de recherches

### 1. Le Marketing Digital

Comprendre les enjeux globaux de l'approche marketing sur internet : savoir fixer et comprendre des objectifs Marketing, identifier sa cible, utiliser le parcours client et aider un prospect à progresser dans le tunnel de conversion.

### 2. Les leviers du marketing sur internet

Un tour complet du fonctionnement de l'ensemble des leviers du marketing Digital : supports, objectifs, spécificités, formats, modes d'achat.

### 3. Écosystème technique d'internet

Ce module permet de reprendre les bases du fonctionnement d'Internet et de comprendre les principes techniques sous-jacents : communication client/serveur, Html & CSS.

### 4. Webanalyse et mesure du SEO

Comprendre les principes de la web analyse (avec Google Analytics), appréhender les métriques et indicateurs de performances qui permettent de mesurer les résultats de ses actions de référencement naturel (avec Google Search Console) et produire des rapports de suivi des performances.



## 5. Les fondamentaux du SEO

Comprendre le fonctionnement et les caractéristiques d'une page de résultats de recherche, la différence entre référencement naturel et payant, ainsi que les principes généraux du référencement naturel. Identifier les différents types de résultats de recherche et savoir optimiser leurs présences sur les moteurs de recherche (référencement local, actualité, image, vidéo...)

## 6. Les outils SEO et l'IA

Connaître et identifier les différents types d'outils indispensables au métier de référenceur web et maîtriser le processus de conception et de création de requêtes (prompts) via l'intelligence artificielle pour effectuer des tâches spécifiques.



# Elaborer et mettre en oeuvre une stratégie de création et d'optimisation de contenu

### 1. Analyse sémantique

Réaliser un audit sémantique SEO d'un site internet et de sa concurrence, savoir décrypter les intentions de recherche en fonction du parcours client, récolter, définir, segmenter et prioriser une liste de requête, et utiliser les indicateurs clés liés à une requête.

### 2. Stratégie de contenu

Concevoir une stratégie éditoriale performante dans le cadre d'un projet SEO, savoir construire une carte du parcours client (Search Journey Map) et comprendre les bases d'une stratégie de contenu marketing pour proposer du contenu pertinent et utile aux prospects

### 3. Optimisation on page

Identifier et prioriser des recommandations pour améliorer le positionnement d'une page sur les résultats de recherche en optimisant les balises SEO, la structuration et la rédaction de contenu, ainsi que tous les marqueurs SEO qui doivent être présents sur une page web.



## 4. Manipuler les données avec un tableur

Maîtriser les fonctions basiques et avancées de Microsoft Excel & Google Spreadsheet pour faciliter le traitement de données dans le cadre de la mise en place d'une stratégie de référencement naturel.



## Garantir l'accessibilité et la compréhension d'un site web par les moteurs de recherche

### 1. Parcours du robot & indexation des ressources

Savoir utiliser et mettre à profit les outils dédiés (Crawler & Google Search Console) et les principaux leviers d'actions techniques (sitemap, robots.txt, balises pour les robots) pour déceler les freins au crawl et à l'indexation des ressources web par les robots d'exploration, et savoir rédiger des recommandations techniques pour un client.

### 2. Maillage interne & Arborescence

Comprendre l'importance des liens internes à un site et mettre en place des techniques de maillage pour favoriser son site web sur les résultats de recherche et faciliter la compréhension et le parcours des robots d'exploration.

### 3. Le E-commerce et le SEO

Augmenter la visibilité d'une boutique en ligne sur les moteurs de recherche et comprendre l'architecture d'un catalogue de produits, ainsi que ses enjeux sur l'acquisition de trafic naturel afin de proposer des recommandations adaptées.

### 4. Migration de site & gestion du multilingue

Ces 2 modules présentent les spécificités SEO concernant la migration d'un site web et la gestion du multilingue sur un site international.



## 5. Performance Web & SEO

Apprendre à mesurer les performances d'un site, connaître le fonctionnement des indicateurs clés de performances et fournir des recommandations afin de favoriser l'expérience utilisateur et la lecture d'un site web par les robots d'exploration.



### **Développer la notoriété d'un site internet pour les moteurs de recherche**

#### **1. Introduction à la notion de popularité**

Ce module permet d'appréhender les notions de popularité et d'autorité ainsi que leurs enjeux dans une stratégie de référencement naturel.

#### **2. L'audit Netlinking**

Savoir analyser un profil de lien entrant et le comparer aux sites concurrents.

#### **3. Création et gestion d'une campagne de netlinking**

Découvrir les méthodologies pour récolter des liens entrants (backlinks) et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition de liens.



# Gérer un projet de mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition sur les moteurs de recherche

## 1. Atelier de développement personnel

Savoir gérer son stress, développer la confiance en soi et maîtriser les techniques de collaboration pour développer sa capacité d'adaptation en entreprise et son bien-être personnel.

## 2. Pratique tutorée

Pratique encadrée par un tuteur dédié à la réalisation d'un audit de référencement naturel, en fil rouge tout au long du parcours de formation.

## 3. Gestion de projet

Mettre en œuvre et appliquer une méthode de gestion de projet tout au long du projet de réalisation d'un audit SEO.



## Qui sont nos intervenants ?

L'ensemble des intervenants sont des experts opérationnels du domaine avec un minimum de 5 ans d'expérience. Ils ont été formés aux méthodes pédagogiques d'Oreegami.

### **Yann G.**

19 ans d'expérience dans le marketing digital

### **Aymeric B.**

Expert SEO,  
15 ans d'expérience

### **Pierre C.**

Chef de Projet SEO,  
15 ans d'expérience

### **Emmanuel B.**

Expert SEO,  
20 ans d'expérience

### **Cédric C.**

Expert Data SEO,  
20 ans d'expérience

### **Alexandre P.**

Expert SEO,  
10 ans d'expérience

### **Wafy B.**

Consultant Digital Analytics,  
5 ans d'expérience

### **Sebastien M.**

expert formateur HTML/Javascript/  
Excel

### **Mathieu B.**

Expert et Formateur SEO,  
5 ans d'expérience

En complément, et afin d'assurer une parfaite adaptation de la formation, sont prévues des interventions ponctuelles d'autres professionnels du milieu du marketing et du référencement naturel.

## Le mot du responsable pédagogique

*Le métier de consultant SEO est fascinant car il exige une solide expertise dans divers domaines tels que le marketing, la création de contenu, l'analyse de données ou le développement web. Nous avons conçu cette formation pour armer solidement nos apprenants sur l'ensemble de ces aspects. Convaincu que l'apprentissage du métier SEO passe par la pratique, la plupart des notions théoriques abordées sont accompagnées d'exercices concrets, ainsi qu'une mise en pratique réelle sur un cas client. Nos apprenants sont accompagnés par des experts SEO reconnus qui transmettent leurs expertises avec conviction et passion.*

### **Mathieu B.**

Responsable pédagogique de la formation



# Quel est l'impact d'Oreegami ?



**60 sessions** ont déjà été réalisées et concernent plus de **1000 personnes** déjà formées et accompagnées.



La moyenne d'âge de nos apprenants est de **29 ans**.



Le taux moyen de retour à l'emploi est de **85%**.



Le taux de réussite à nos formations est de **95%**.



**TÉMOIGNAGE**

**Aude Souplet Eli**

Head of Education & Partner Engagement



*"Nous partageons avec Oreegami le sens de la responsabilité et une volonté commune d'avoir un impact concret afin d'aider les jeunes à se former et trouver un emploi, tout en permettant aux entreprises de recruter les compétences nécessaires à leur développement."*



**TÉMOIGNAGE**

**Charlotte Rozan-Pichet**

Head of Talent Management



*"Un grand merci aux équipes d'Oreegami pour leur disponibilité et surtout pour la qualité de leur enseignement qui nous permet de travailler avec des personnes solidement formées, rapidement opérationnelles et motivées."*



**TÉMOIGNAGE**

**Vicsya Soeung**

Responsable Pédagogique chez Oreegami



*Pour résumer en quelques mots mon rôle chez Oreegami : par nous, pour eux ! La synergie idéale entre professionnels du métier pour créer des programmes sur-mesure. Le tout avec des valeurs de discipline, d'apprentissage et d'écoute pour chercher l'excellence !*



**TÉMOIGNAGE**

**Joana Juste**

Assistante consultante Media



*"Oreegami m'a permis d'être formée généralement au métier d'une agence média et d'obtenir mon alternance. Je recommande fortement cette formation, car elle m'a beaucoup aidé et elle continue à le faire !"*



# oreegami

Paris | Montpellier | Nantes | Toulouse | Lyon | Marseille | Lille | Madagascar

[contact@oreegami.com](mailto:contact@oreegami.com)

+33 9 88 28 08 28



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE

